



IDEARTI

**AVVISO PER IDEE INNOVATIVE
PER GIOVANI GROSSETANI TRA 16 E 25 ANNI**

<https://go.simurgricerche.it/idearti2026>

SCADENZA: 15/05/2026



SCADENZA: 15/5/2026	1
<u>AVVISO</u>	<u>3</u>
1. OGGETTO	3
2. FINALITÀ DELLE IDEE IMPRENDITORIALI INNOVATIVE	4
3. CHI PUÒ PARTECIPARE.....	4
4. PRESENTAZIONE E INVIO	4
5. PROCESSO E CRITERI DI VALUTAZIONE	4
6. RICHIESTE DI CHIARIMENTI E QUESITI	5
<u>MANUALE PER LA CANDIDATURA DELLE IDEE INNOVATIVE.....</u>	<u>6</u>
1. CARATTERISTICHE DELL'IDEA INNOVATIVA	6
2. CATEGORIE DI IDEE INNOVATIVE	6
3. CONTENUTI MINIMI DELLE PROPOSTE PRESENTATE.....	7
4. GLOSSARIO.....	7

AVVISO

1. OGGETTO

Con il presente avviso il CNA Grosseto indice una "Avviso per idee innovative" con l'obiettivo di individuare le idee imprenditoriali che parteciperanno al "Premio IDEARTI Giovani Innovatori 2026". L'iniziativa è riservata a giovani di età compresa tra i 16 e i 25 anni che presentino proposte capaci di valorizzare il territorio con potenziali ricadute dirette.

A coloro che avranno candidato le idee ritenute, a insindacabile giudizio del comitato di selezione, più meritevoli, o con il più alto grado di innovazione, verranno offerti un percorso formativo e un incontro di *coaching* individuale finalizzati alla stesura di un piano di sviluppo imprenditoriale.

I 3 migliori piani verranno premiati con le seguenti modalità:

Premio istituzionale per il primo, secondo e terzo classificato:

- 500 euro ciascuno

Opportunità messe a disposizione dalle imprese partner:

- Tirocini e stage;
- Borse di studio o di ricerca;
- Supporto alla formazione imprenditoriale;
- Accompagnamento o supporto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

Il Premio si svolgerà in 4 fasi:

i) **Idea:** Invio dell'idea innovativa seguendo le modalità descritte nel presente bando e nel "Manuale per la candidatura delle idee" allegato (periodo apertura del bando: marzo – 15 maggio 2026);

ii) **Dall'idea al progetto:** Prima valutazione delle idee ricevute (entro 15 giugno 2026). I proponenti delle idee ammesse a questa fase saranno chiamati a trasformare la propria idea in "Piano di sviluppo imprenditoriale". A tale fine saranno realizzati un percorso formativo ("*Start up learning days*") della durata complessiva di 12 ore, suddiviso in tre giornate, e un incontro di *coaching*.

Gli *Start up learning days* affronteranno le seguenti tematiche:

- *Innovation learning day:* giornata formativa sull'innovazione;
- *Business modeling and planning:* giornata formativa sui modelli di sviluppo delle idee imprenditoriali e business plan;
- *Communication:* giornata formativa sulla comunicazione dell'idea.

L'incontro di *coaching one to one* supporterà invece in modo specifico i singoli proponenti nello sviluppo della propria idea. Tutta la fase di formazione terminerà entro 15 novembre 2026;

iii) **Premio IDEARTI giovani innovatori:** I proponenti saranno chiamati a presentare il loro Piano di sviluppo imprenditoriale durante un incontro aperto denominato "Premio IDEARTI giovani innovatori" che si terrà a dicembre 2026. All'evento, oltre a una giuria di esperti incaricata di selezionare le idee migliori, parteciperanno imprese e potenziali investitori;

iv) **I migliori progetti si realizzano:** I progetti selezionati dalla giuria e quelli ritenuti meritevoli saranno premiati e supportati nella loro realizzazione da coach o dalle imprese partner che accompagneranno i "giovani innovatori" verso la realizzazione della loro idea imprenditoriale o professionale.

2. FINALITÀ DELLE IDEE IMPRENDITORIALI INNOVATIVE

Le idee imprenditoriali presentate dovranno privilegiare, tra le proprie finalità, l'innovazione sociale e tecnologica, in riferimento ai bisogni dei diversi attori presenti sul territorio della provincia di Grosseto (cittadini, istituzioni, imprese).

Per innovazione tecnologica si intende l'attività volta a introdurre nuovi prodotti e nuovi servizi, nonché nuovi metodi per produrli, distribuirli e usarli.

Per innovazione sociale si intende una soluzione data da un prodotto, un servizio, un principio, un'idea, un processo sociale, oppure una combinazione di tali fattori, che mira ottimizzare il benessere dei cittadini e lo sviluppo economico.

Tali idee innovative potranno essere sviluppate nei seguenti settori di rilevanza per il territorio della provincia di Grosseto:

- Economia del Mare;
- Economia Verde;
- Industria Creativa;
- ICT.

I valori a cui si dovranno ispirare i progetti candidati sono quelli di imprenditorialità, competitività, cooperazione. Sarà inoltre valutata positivamente la capacità di “fare sistema”, mettendo insieme diversi attori (istituzioni, imprese, associazioni e cittadini) che contribuiscano al progetto sia sul piano degli strumenti, sia nella definizione dei contenuti.

3. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono inviare la propria idea i seguenti soggetti:

- **Giovani singoli** di età compresa tra i 16 ed i 25 anni, residenti in Italia;
- **Gruppi informali (Team)** di massimo 3 giovani, in cui la maggioranza dei componenti sia residente in Italia e di età compresa tra i 16 ed i 25 anni.

4. PRESENTAZIONE E INVIO

Ai fini dell'ammissione al “Premio IdeArti per Giovani Innovatori 2026” i candidati dovranno presentare una domanda di partecipazione compilando il form presente sulla pagina web: <https://bit.ly/idearti2024>. Il form di presentazione sarà disponibile sulla pagina web a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso.

I candidati potranno allegare alla domanda tutta la documentazione aggiuntiva che ritengano possa meglio illustrare l'idea (ad esempio un video promozionale, una presentazione, materiale grafico).

Per maggiori dettagli sui contenuti minimi della proposta e sulle modalità di invio si rimanda al “Manuale per la candidatura delle idee imprenditoriali” allegato al presente bando.

La domanda dovrà essere presentata entro e non oltre il giorno 15/05/2025.

5. PROCESSO E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il processo di valutazione dei progetti presentati si articolerà nelle seguenti fasi:

Idea: Le idee ricevute saranno valutate sulla base del grado di completezza, del livello di innovazione e della fattibilità dal Comitato di selezione, composto dal soggetto promotore, CNA Grosseto, dall'organizzazione e dagli esperti che si occuperanno del percorso di formazione e *coaching*. La lista dei progetti ammessi alla fase 2, “Dall'idea al Progetto”, sarà pubblicata sul sito di CNA Grosseto <https://www.cnagrosseto.it/>. A ogni candidato sarà inviata opportuna comunicazione.

Dall'idea al progetto: I soggetti proponenti dovranno trasformare le idee progettuali in un Piano di sviluppo imprenditoriale o professionale secondo le procedure e le logiche che saranno illustrate durante le attività di formazione obbligatoria “*Start up learning days*” e nell'attività di *coaching*.

Premio IdeArti per giovani innovatori: I progetti di sviluppo dovranno essere inviati entro il 20/11/2026 attraverso l'apposito form [all'indirizzo https://bit.ly/idearti2024](https://bit.ly/idearti2024) e che sarà reso disponibile anche sul sito <https://www.cnagrosseto.it/>.

Valutazione: La valutazione sarà effettuata dal Comitato di selezione e da una Commissione di esperti sulla base dei seguenti criteri:

Criterio	Breve Descrizione	Peso
Qualità della proposta	Chiarezza e organicità del Piano di sviluppo dell'idea imprenditoriale o professionale ed efficacia comunicativa della presentazione	10/100
Originalità	Capacità di risolvere un problema con un metodo nuovo oppure di rispondere a un nuovo bisogno	20/100
Fattibilità	Concrete possibilità di realizzazione della proposta tenuto conto dei vincoli del bando e del contesto	30/100
Impatto Sociale	Ricadute sul territorio (parti economiche e sociali) della provincia di Grosseto anche in termini di utilizzo di risorse locali a vantaggio dell'economia del territorio	25/100
Potenziale innovazione	Capacità di stimolare nuove idee sul territorio in un'ottica di riproduzione delle opportunità e di trasferibilità delle competenze	15/100

In occasione dell'evento di chiusura "Premio IdeArti" i proponenti dovranno presentare i propri piani di sviluppo nella modalità *pitch* (si veda il "Manuale per la candidatura delle idee imprenditoriali") alla Commissione di esperti, la quale attribuirà un massimo di ulteriori 10 punti.

6. RICHIESTE DI CHIARIMENTI E QUESITI

Eventuali richieste di chiarimenti, segnalazioni di malfunzionamento del form e ogni altro quesito potranno essere inviati via mail a e.dolci@cna-gr.it, oppure attraverso il sito <https://www.cnagrosseto.it/>, entro il 15/05/2026.

MANUALE PER LA CANDIDATURA DELLE IDEE INNOVATIVE

1. CARATTERISTICHE DELL'IDEA INNOVATIVA

L'idea imprenditoriale proposta dovrà essere originale e dimostrare una effettiva ricaduta sul territorio della provincia di Grosseto. La proposta dovrà rappresentare una sfida accolta, una risposta innovativa ai bisogni del territorio, indirizzandosi alla collettività o a un target specifico.

2. CATEGORIE DI IDEE INNOVATIVE

Le idee imprenditoriali potranno essere presentate nell'ambito delle seguenti categorie:

- **Innovazione tecnologica:** attività volta a introdurre nuovi prodotti e nuovi servizi, nonché nuovi metodi per produrli, distribuirli e usarli;
- **Innovazione sociale:** un prodotto, un servizio, un principio, un'idea, un processo sociale oppure una combinazione di tali fattori che mira a ottimizzare il benessere dei cittadini e lo sviluppo economico.

Tali idee innovative possono essere sviluppate nei seguenti settori di rilevanza per il territorio di della provincia di Grosseto:

➤ **ECONOMIA DEL MARE**

Detta anche "Blue Economy", ha come scopo lo sfruttamento sostenibile delle risorse marittime. Ha come settori di attività la filiera ittica, l'industria delle estrazioni marine, la filiera della cantieristica, la movimentazione di merci e passeggeri, le attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale, il turismo costiero e legato agli sport marittimi, e la nautica in senso ampio.

Alcuni esempi di applicazione: a) sistemi e tecnologie innovative per la cantieristica locale; b) proposte legate alla pesca sostenibile; c) applicazioni digitali per informazioni e servizi del territorio per i diportisti; d) progetti di fito-depurazione per il contesto locale.

➤ **ECONOMIA VERDE**

La cosiddetta "Green Economy" è un'economia in grado di produrre benessere individuale ed equità sociale nel completo rispetto dell'ambiente circostante. Tra gli obiettivi principali dell'economia verde si individuano la riduzione di emissioni di CO2, l'utilizzo consapevole delle risorse naturali e la maggiore inclusività dal punto di vista sociale.

Alcuni esempi di applicazione: a) attività congiunte tra piccoli agricoltori e florovivaisti che per le loro coltivazioni producono/utilizzano bio-compost ed energia ottenuta dai rifiuti; b) giovani creativi che realizzano le loro opere con materia prima secondaria; c) attività di consulenza e servizio in ambito dell'economia verde sia per attività di business, sia per utenze domestiche; d) tecnologie per l'energia sostenibile specifiche per il territorio; e) studi e progetti per materiali green.

➤ **INDUSTRIA CREATIVA**

Per industrie creative si intendono quelle imprese che producono beni, servizi e attività non solo in ambiti artistici tradizionali ma anche in quelli di design, moda, artigianato, intrattenimento e industria del gusto. Una delle peculiarità del settore è la multidisciplinarietà, ossia la capacità di collegare ambiti tra loro anche lontani.

Alcuni esempi di applicazione: a) formatori in campo artistico; b) imprese individuali o cooperative di guide turistiche specializzate in percorsi esperienziali ed interdisciplinari, promozione di prodotti tipici ed attività produttive locali.

➤ **ICT**

Le ICT (Information and Communication Technologies – Tecnologie dell'informazione e della comunicazione) sono tecnologie riguardanti i sistemi integrati di telecomunicazione (linee di comunicazione cablate e senza fili), i computer, le tecnologie audio-video e relativi software, che permettono agli utenti di creare, immagazzinare e scambiare informazioni. Intelligenza artificiale.

Alcuni esempi di applicazione: a) applicativi digitali per l'informazione alla cittadinanza; b) applicazioni per la telefonia mobile, internet, sistemi digitali connessi in rete; c) interaction design applicato all'industria, al turismo o all'ambiente domestico; d) sistemi automatizzati di sorveglianza territoriale.

3. CONTENUTI MINIMI DELLE PROPOSTE PRESENTATE

Ai fini dell'ammissione al Premio IdeArti, i candidati dovranno presentare la domanda di partecipazione compilando online il form presente sulla pagina web del premio su <https://bit.ly/idearti2024>.

Alla domanda di partecipazione potrà essere allegata documentazione aggiuntiva relativa all'idea presentata (la presenza di questa documentazione consentirà ai selezionatori di meglio valutare la proposta ed è pertanto consigliata la sua trasmissione). In ciascun box di caricamento allegati potranno essere inseriti file di dimensione massima pari a 5 MB. Per quanto concerne eventuali video si consiglia di allegare il link al file caricato su un canale di hosting video (ad esempio YouTube, Vimeo, ecc.).

Per la documentazione aggiuntiva è considerato ammissibile qualsiasi documento (esempi: file .xls con elaborazione costi e/o tempi; file .pdf con presentazione attività; ecc.), elaborazione grafica (esempi: video di presentazione; logo o marchio dell'idea; infografica riassuntiva; ecc.) o supporto informatico possa essere d'aiuto per la migliore comprensione e valutazione da parte del Comitato di selezione, purché compatibile con il sistema di raccolta.

4. GLOSSARIO

Premio IdeArti: invito a presentare proposte innovative. Nell'ambito del presente bando si chiede di trasmettere proposte suscettibili di sviluppo imprenditoriale e/o professionale nei campi di applicazione della creatività, dell'innovazione digitale e dell'economia blu e verde.

Start up learning days: percorso di accompagnamento per trasformare l'idea innovativa in progetto imprenditoriale, per mezzo della realizzazione di un Piano di sviluppo. Il percorso affronterà le seguenti tematiche:

- *Innovation learning day:* giornata formativa sull'innovazione;
- *Business modeling and planning:* giornata formativa sui modelli di sviluppo delle idee imprenditoriali e business plan;
- *Communication:* giornata formativa sulla comunicazione dell'idea.

L'incontro di *coaching one to one* supporterà in modo specifico i singoli proponenti nello sviluppo della propria idea.

Piano di sviluppo imprenditoriale: documento nel quale un progetto di impresa viene esposto in termini di linguaggio aziendale, con riferimento alle variabili strategiche, tecnologiche, commerciali ed economico-finanziarie. Il piano sarà strutturato per essere la base della richiesta del capitale di rischio, ovvero lo strumento principale per il contatto con l'investitore.

Pitch: rappresenta il veicolo promozionale di un progetto innovativo d'impresa e deve contenere le informazioni utili per favorire una business idea. Il *pitch* solitamente è una presentazione sintetica di una durata massima di 3/5 minuti.